



営業・販促で
すぐ使える！
広告戦略編

売れる! 集まる! 儲かる! 営業活動の強力な武器
「こうすればレスポンスが獲れる広告のツボ」
《究極の極意》

初回申込者先着20名様に
「レスポンス広告のツボ」
DVD 進呈

- **ダイレクトマーケティング**のノウハウを使った「**販売・集客**」を獲得する効果的な販促ツールづくりのセミナーです。
 - 販促チラシやDM、メルマガ・ネットで使える**究極の極意**を公開。
 - 広告事例**ビフォー・アフター**で**売上に直結する広告づくり**を解説。
 - DMづくりのノウハウを**メルマガ**、**Web ランディングページ**に展開。
 - 広告づくり初心者からプロのクリエイターの方も、ぜひご参加下さい。
- 詳しくは Web で www.promo-plusone.com

- ### 講演内容
- 実戦レスポンス広告づくりの「戦略と戦術」
 - 比較図解事例 (1) 手渡しチラシ (2) 封書 DM
 - DM ノウハウがネットで拡散(メルマガ&ランディングページ)
 - レスポンスが獲れる「パッと見」のインパクトは、こう作る!

講師プロフィール

有限会社アドバリュー 代表取締役
株式会社プロモ・プラスワン 顧問

平野 義典 氏

広告制作会社、外資系
広告代理店、印刷会社を
経て新聞・雑誌・折込み
チラシなど多数のレスポ
ンス広告を手がける。

2005年(有)アドバリュー設立。「売れる、
集まる」レスポンス広告の企画・制作、
コンサルティングを中心に活動。11年
に著書「レスポンス広告のツボ」を執筆。
翌12年に「お客様を店に呼び込む広告
づくり」を産業能率大学出版部より出版。

- 公益財団法人さいたま市産業創造財団 登録専門家
- 学校法人日本プリンティングアカデミー 講師
- 東京商工会議所会員・多摩商工会議所会員

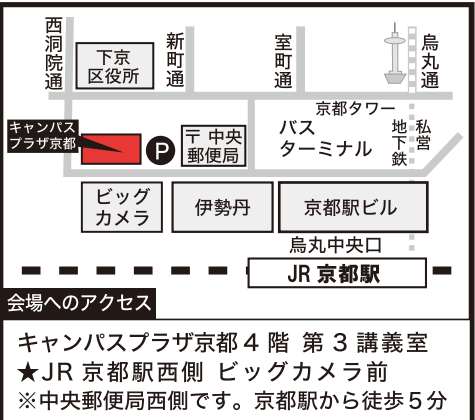
※サイト検索:「**レスポンス広告のツボ**」

日時
平成30年 **6月13日(水) 15:00~17:00** (14:30 受付開始)

会場
キャンパスプラザ京都4階第3講義室 (京都市下京区西洞院通塩小路下ル)

受講料 **無料** 割引キャンペーン中 **定員** **50名様**

※お申込みは「先着順」。「受講票」を順次発送いたします。当日は「受講票」をご持参下さい。
連絡がない場合は、受付が完了しておりません。ご確認ください。



【主催者・お問合せ先】株式会社プロモ・プラスワン Tel: 090-7363-1639 高橋まで

お申込方法: Web・下記FAX番号で送信しご連絡ください。

定員
50
名様

平成30年 **6/13 (水)** **FAX: 0774-21-5763**
24時間受付

送信方向
FAX

受講申込書 受講料 **無料** 定員数 50名 お申し込みは、お早めに!

会社名			業種	
連絡先	TEL () - () - ()	FAX () - () - ()		
	E-Mail @			
所在地	〒 □ □ □ - □ □ □ □		都 道 府 県	
	フリガナ		役職・部門	
参加者 お名前前	フリガナ		役職・部門	

FAX: 0774-21-5763 受付時間

※参加者が2名様以上の場合には、お手数ですが本「申込書」をコピーしてお使いいただきますようお願い申し上げます。
※ご記入いただきました情報は、当該セミナーに関するご連絡・記録のために使用いたします。また、今後の各種情報提供のために使用する場合がございます。予めご了承くださいませようお願い申し上げます。
www.promo-plusone.com