

【プロモ・プラスワン設立記念セミナーのご案内】

受講料
無料

売れる！集まる！儲かる！営業活動の強力な武器

営業・販促で
スグ使える！
広告戦略編

『レスポンス広告づくりのツボと 広告制作会社に伝えるツボ』

申込先着50名様にDVD進呈
『レスポンス広告のツボ』
(基礎編)

- ダイレクトマーケティングのノウハウを使った「販売・集客」に直結する効果的な販促ツールづくりのセミナーです。
販促チラシやDM、メルマガ・ネットで使える極意を一挙公開。
- たった「4つのルール」を押さえるだけで「売れる！集まる！広告」を簡単に作ることができるようになります。
「イベント集客」「新製品拡販」「セミナー集客」など、見るだけでわかる実戦「図解事例」でご紹介します。
- 販促・マーケティング・営業ご担当者様、ぜひご参加ください。

講師プロフィール

有限会社アドバリュー 代表取締役
(株)プロモ・プラスワン 顧問

平野 義典 氏

広告制作会社、外資系広告代理店、印刷会社を経て新聞・雑誌・折込みチラシなど多数のレスポンス広告を手がける。



2005年(有)アドバリュー設立。「売れる、集まる」レスポンス広告の企画・制作、コンサルティングを中心に活動。11年に著書「レスポンス広告のツボ」を執筆。翌12年に「お客様を店に呼び込む広告づくり」を産業能率大学出版部より出版。

- 公益財団法人さいたま市産業創造財団登録専門家
- 学校法人日本プリンティングアカデミー 講師
- 東京商工会議所会員・多摩商工会議所会員

※サイト検索：「レスポンス広告のツボ」

記念講演テーマとカリキュラム

売れる！集まる！営業活動の強力な武器

『レスポンス広告作りのツボと広告制作会社に伝えるツボ』

- レスポンス効果が高い広告とは
- お客様を呼び込む「4つのルール」「4つのステップ」
- レスポンス広告のツボ

日時

平成30年 3月28日(水) 15:00～17:00 (14:30受付開始)

会場

キャンパスプラザ京都 4階 第3講義室 (京都市下区西洞院通塩小路下ル)

受講料

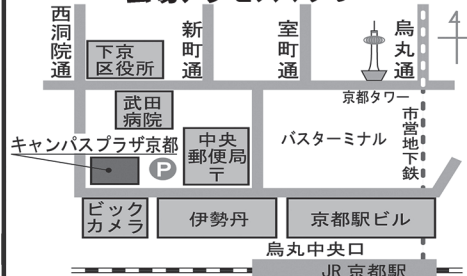
無 料

定員

定員 100 名様

※お申し込みは「先着順」となります。定員をオーバーした場合のみお電話でご連絡を差し上げます。受講券の発送を行います。ご連絡がない場合には受付が完了していません。当日は本チラシ(受講申込書)をご持参の上、直接会場へご来場ください。

会場アクセスマップ



キャンパスプラザ京都 4階 第3講義室

★JR京都駅西側ビッグカメラ前

※中央郵便局西側です。京都駅から徒歩約3分

【申し込み・お問い合わせ】 <http://www.promo-plusone.com> TEL: 090-7363-1639

お申込方法：下記FAX番号で送信してください。

定員
100
名様

2018年
3/28 (水)

FAX: 0774-21-5763
24時間受付

FAX
送信
方向

受講申込書 (受講料 無料) お申し込みは、お早めに！

会社名				業種	
連絡先	TEL () - ()	FAX () - ()			
	E-Mail @				
所在地	〒 -			都道府県	
参加者 お名前	フリガナ	役職・部門			
	フリガナ	役職・部門			

※参加者が2名様以上の場合には、お手数ですが本「申込書」をコピーしてお使いいただきますようお願い申し上げます。
※ご記入いただきました情報は、当該セミナーに関するご連絡・記録のために使用いたします。また、今後の各種情報提供のために使用する場合がございます。予めご了承くださいませようお願い申し上げます。

FAX: 0774-21-5763
24時間
受付