

【プロモ・プラスワン 第5回販促セミナーのご案内】

Web・広告
デザイン

検索キーワードとレスポンス広告 ロジックとノウハウ 完全攻略!!

参加費
無料

「Web戦略・広告戦略のマーケティング・販促セミナー」

売上・集客に直結するWebと広告戦略の作り方のセミナーです。知らないと損するマーケティングのノウハウとロジックの極意を分かりやすく解説します。

オススメ Web・広告担当者は、絶対に見逃さない!!

1. 「Web集客と検索キーワードのSEO対策」

- Web閲覧の訪問者数は、検索キーワード対策で改善
- キーワードの検索流入は、分析と選定戦略が重要
- Webの成果は、キーワードとコンテンツSEOが基本

2. 「売れる!集まる!儲かる広告づくり」 ～ノウハウとロジックで完全攻略～

- 広告の切り口とストーリー展開の作り方
- 広告紙面のレイアウト、デザインの極意
- お客様の行動意欲を誘発させる40のノウハウ

講演 1

高橋 嗣治

販売促進支援マーケティングプロデューサー
株式会社プロモ・プラスワン 代表取締役



「Web集客と検索キーワードのSEO対策」

Webサイトの成果を左右する検索キーワード選定をSEO対策とWeb集客シナリオのノウハウで説明します。(60分)

講演 2

平野 義典

ダイレクトマーケティング・ディレクター
有限会社アドバリュー 代表取締役
株式会社プロモ・プラスワン 顧問



「売れる!集まる!儲かる広告づくり」 ～ノウハウとロジックで完全攻略～

広告を見ただけでお客様の行動欲求を喚起させる広告ストーリーとデザインづくりの極意を解説します。(90分)

申込・詳細は Web で

プロモ・プラスワン

検索

日時

2019年 11月6日(水) 15:00~17:40 (受付 14:30~)

会場

キャンパスプラザ京都5階 第4演習室
京都市下京区西洞院通塩小路下ル

受講料

無料

参加者特典

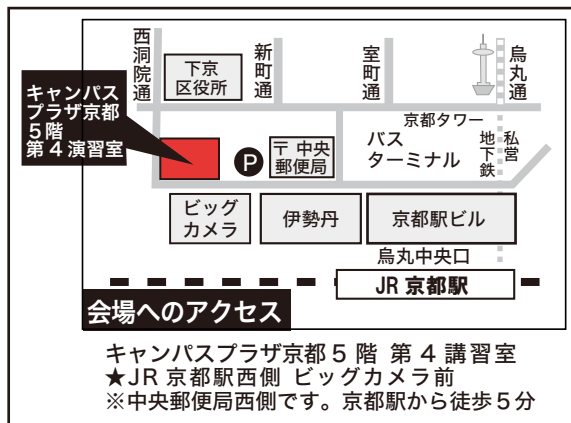
「レスポンス広告ノウハウ40」
冊子進呈

定員

先着申込順

定員 25名様

※お申込みは「先着順」。「受講票」を順次発送いたします。当日は「受講票」をご持参下さい。連絡がない場合は、受付が完了していません。ご確認ください。



会場へのアクセス

キャンパスプラザ京都5階 第4講習室
★JR 京都駅西側 ビッグカメラ前
※中央郵便局西側です。京都駅から徒歩5分

【主催者・お問い合わせ先】株式会社プロモ・プラスワン ☎ info@promo-plusone.com ☎ 090-7363-1639 高橋

申込方法：Web・E-Mail・FAX いずれかでご連絡ください。

定員
25
名様

2019年
11/6 (水)

FAX
24時間受付

: 0774-21-5763

F 送信
A 方向
X 方向

受講申込書 受講料 無料 定員数 25名 お申し込みは、お早めに!

会社名			業種	
連絡先	TEL () -	FAX () -		
	E-Mail @			
所在地	〒 □ □ □ - □ □ □ □		都 道 府 県	
参加者 お名前前	フリガナ	役職		
	フリガナ	部門		
	フリガナ	役職		
	フリガナ	部門		

※参加者が2名様以上でFax申込の場合、お手数ですが本「申込書」をコピーしてお使いいただきますようお願い申し上げます。
※ご記入いただきました情報は、当該セミナーに関するご連絡・記録のために使用いたします。また、今後の弊社からの各種情報提供のために使用する場合もございます。予めご了承ください。www.promo-plusone.com/

FAX:0774-21-5763 受24時間